



Số: 39 /KH-VI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Cần Thơ, ngày 18 tháng 12 năm 2017

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi “Khám phá đồng bằng sông nước” năm 2018

Căn cứ Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 1801 314 472 của Phòng Đăng ký kinh doanh, Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Cần Thơ cấp;

Căn cứ Giấy phép số 11/GP-TTĐT ngày 12/12/2017 của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông TP. Cần Thơ về việc thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp;

Công ty TNHH MTV VIINFO phối hợp Công ty Cổ phần Đào tạo Trí Thức Việt và Khoa Khoa học xã hội và Nhân văn - Trường Đại học Cần Thơ tổ chức cuộc thi “Khám phá đồng bằng sông nước” năm 2018, kế hoạch cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - Ý NGHĨA

Nhằm khuyến khích tính sáng tạo của sinh viên, tạo động lực và gia tăng đam mê chính ngành, nghề của sinh viên đang theo học thông qua những sản phẩm du lịch mà do chính sinh viên tạo ra.

Từ những sản phẩm đó, bạn bè cả nước và quốc tế có thể biết đến vùng Đồng bằng sông Cửu Long nói riêng và đất nước “Việt Nam - Vẻ đẹp bất tận” nói chung.

II. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI CUỘC THI

1. Thời gian tổ chức: Diễn ra hằng quý (Quý I, II, III và IV của năm 2018).

2. Phạm vi cuộc thi: Giới hạn phạm vi địa lý của các sản phẩm du lịch dự thi thuộc vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Chủ đề cuộc thi hằng quý do Ban Tổ chức quy định cụ thể tại mục IV.

III. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Giai đoạn 1: Từ tháng 01 đến hết tháng 06/2018, đối tượng dự thi là sinh viên của Trường Đại học Cần Thơ (không phân biệt ngành, nghề đào tạo), có đam mê, sở thích du lịch, tìm hiểu quê hương, đất nước.

Giai đoạn 2: Từ tháng 07 đến hết tháng 12/2018, đối tượng dự thi được mở rộng là sinh viên của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp trên địa bàn đồng bằng sông Cửu Long (không phân biệt ngành, nghề đào tạo), có đam mê, sở thích du lịch, tìm hiểu quê hương, đất nước.

IV. CÁC QUY ĐỊNH CỦA CUỘC THI

1. Quy định về quyền tác giả:



