



KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi “Khám phá đồng bằng sông nước” năm 2018

Căn cứ Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 1801 314 472 của Phòng Đăng ký kinh doanh, Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Cần Thơ cấp;

Căn cứ Giấy phép số 11/GP-TTĐT ngày 12/12/2017 của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông TP. Cần Thơ về việc thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp;

Công ty TNHH MTV VIINFO phối hợp Công ty Cổ phần Đào tạo Trí Thức Việt và Khoa Khoa học xã hội và Nhân văn - Trường Đại học Cần Thơ tổ chức cuộc thi “Khám phá đồng bằng sông nước” năm 2018, kế hoạch cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - Ý NGHĨA

Nhằm khuyến khích tính sáng tạo của sinh viên, tạo động lực và gia tăng đam mê chính ngành, nghề của sinh viên đang theo học thông qua những sản phẩm du lịch mà do chính sinh viên tạo ra.

Từ những sản phẩm đó, bạn bè cả nước và quốc tế có thể biết đến vùng Đồng bằng sông Cửu Long nói riêng và đất nước “Việt Nam - Vẻ đẹp bất tận” nói chung.

II. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI CUỘC THI

1. Thời gian tổ chức: Diễn ra hằng quý (Quý I, II, III và IV của năm 2018).

2. Phạm vi cuộc thi: Giới hạn phạm vi địa lý của các sản phẩm du lịch dự thi thuộc vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Chủ đề cuộc thi hằng quý do Ban Tổ chức quy định cụ thể tại mục IV.

III. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Giai đoạn 1: Từ tháng 01 đến hết tháng 06/2018, đối tượng dự thi là sinh viên của Trường Đại học Cần Thơ (không phân biệt ngành, nghề đào tạo), có đam mê, sở thích du lịch, tìm hiểu quê hương, đất nước.

Giai đoạn 2: Từ tháng 07 đến hết tháng 12/2018, đối tượng dự thi được mở rộng là sinh viên của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp trên địa bàn đồng bằng sông Cửu Long (không phân biệt ngành, nghề đào tạo), có đam mê, sở thích du lịch, tìm hiểu quê hương, đất nước.

IV. CÁC QUY ĐỊNH CỦA CUỘC THI

1. Quy định về quyền tác giả:



Tất cả sản phẩm dự thi phải đảm bảo quyền tác giả, cam kết do đúng nhóm hoặc cá nhân dự thi tạo ra. Sản phẩm dự thi chưa từng công bố và đăng tải trên bất cứ trang điện tử bao gồm báo điện tử, trang thông tin điện tử (tổng hợp và chuyên ngành,...), tạp chí điện tử, tạp chí, báo giấy,... Ban Tổ chức có quyền thu hồi, truất quyền tham gia đối với sinh viên có sản phẩm dự thi có bất kì nội dung sao chép hoặc không được sự đồng ý của tác giả bằng văn bản chấp thuận.

2. Quy định về đăng tải sản phẩm dự thi:

Tất cả sản phẩm du lịch được đăng tải trên website của Trang Thông tin điện tử về du lịch: <http://vedepbattan.com>.

3. Quy định các mốc thời gian của cuộc thi:

- Thời hạn nhận sản phẩm:

TT	Đợt dự thi	Giờ	Ngày
1	Quý I	Trước 17 giờ 00	Ngày 31/03/2018
2	Quý II		Ngày 30/06/2018
3	Quý III		Ngày 30/09/2018
4	Quý IV		Ngày 31/12/2018

- Thời gian đăng tải trên website: Trong vòng 24 giờ kể từ Ban Tổ chức nhận được sản phẩm dự thi. Địa chỉ email nhận sản phẩm: bientap@vedepbattan.com. Đối với sản phẩm có dung lượng lớn, sinh viên có thể tải lên drive.google.com và share cho email nhận sản phẩm đã nêu.

- Thời hạn kết thúc bình chọn: 17 giờ 00, ngày 05 của tháng kế tiếp của thời hạn nhận sản phẩm.

- Thời hạn công bố kết quả: Trước 17 giờ 00, ngày 10 của tháng kế tiếp của thời hạn nhận sản phẩm.

- Thời gian trao giải: Vào lúc 09 giờ 00, ngày 15 của tháng kế tiếp của thời hạn nhận sản phẩm. Trường hợp ngày 15 của tháng kế tiếp trùng vào ngày Chủ nhật thì thời điểm trao giải sẽ dời lại sau một ngày làm việc. Địa điểm trao giải: Khoa Khoa học xã hội và Nhân văn - Trường Đại học Cần Thơ.

4. Chủ đề cuộc thi hằng quý:

Chủ đề mỗi quý là 03 hoặc 04 tỉnh, thành thuộc vùng kinh tế Đồng bằng sông Cửu Long, cụ thể như sau:

Quý	Chủ đề 1	Chủ đề 2	Chủ đề 3	Chủ đề 4
1	Cần Thơ	Vĩnh Long	Hậu Giang	
2	Sóc Trăng	An Giang	Trà Vinh	

3	Tiền Giang	Bến Tre	Đồng Tháp	
4	Kiên Giang	Bạc Liêu	Cà Mau	Long An

5. Quy định về hình thức sản phẩm dự thi:

Đoạn phim ngắn (Video clip), bài viết, ảnh nghệ thuật phong cảnh,... phải được dàn dựng, có nội dung liên quan đến sản phẩm du lịch như giới thiệu về điểm du lịch hoặc cảm nhận về ẩm thực, nhà hàng, khách sạn, điểm nghỉ dưỡng, điểm sinh thái, khu vui chơi giải trí,...

6. Quy định đối với sản phẩm dự thi:

a. Đoạn phim ngắn (Video clip): Có độ dài tối thiểu từ 05 phút và tối đa là 10 phút, có lời thoại bằng tiếng Việt, phát âm rõ ràng, hình ảnh rõ nét (chế độ HD). Phim ngắn phải có chủ đề và tên nhóm tác giả hoặc cá nhân. Hạn chế tối đa trong việc sử dụng hình ảnh trình chiếu dạng slide. Dung lượng tối đa của sản phẩm dự thi là 700 Mb.

b. Bài viết: Có độ dài ký tự tối thiểu từ 300 chữ và tối đa là 2.000 chữ, có ít nhất 05 hình ảnh đi kèm bài viết và liên quan đến bài viết. Bài viết phải có chủ đề và tên nhóm tác giả hoặc cá nhân. Cấu trúc bài viết phải có 03 phần: Tít bài viết (tiêu đề), giới thiệu ngắn gọn bài viết và nội dung bài viết.

c. Hình ảnh: Có kích thước chuẩn là 540 : 360 px, có thể nẹp ảnh lớn hơn thì phải cắt theo đúng tỷ lệ. Ví dụ: Có thể ảnh là 1.080 : 720 px (gấp 2 lần so với kích thước chuẩn) hoặc 2.160 : 1440 px,... Dung lượng tối đa là 25 Mb/ mỗi ảnh dự thi. Ảnh dự thi phải có lời bình cho hình ảnh.

7. Quyết định của Ban Tổ chức:

Trong một số trường hợp đặc biệt chưa được quy định cụ thể tại Kế hoạch này thì Ban Tổ chức có quyền quyết định, giải quyết các trường hợp sao cho dung hòa và phù hợp với các quy định của Pháp luật.

V. GIẢI THƯỞNG HÀNG QUÝ

Giải	Giấy chứng nhận sản phẩm dự thi	Học bổng tại Trung tâm SPTC	Tiền mặt
A. Đoạn phim ngắn			
I	✓	1.200.000 đồng	1.000.000 đồng
II	✓	900.000 đồng	800.000 đồng
III	✓	600.000 đồng	600.000 đồng
Bạn đọc	✓	450.000 đồng	300.000 đồng
		3.150.000 đồng	2.700.000 đồng

B. Bài viết			
I	✓	750.000 đồng	600.000 đồng
II	✓	600.000 đồng	500.000 đồng
III	✓	450.000 đồng	400.000 đồng
Bạn đọc	✓	450.000 đồng	150.000 đồng
		2.250.000 đồng	1.650.000 đồng
C. Hình ảnh			
I	✓	600.000 đồng	400.000 đồng
II	✓	600.000 đồng	300.000 đồng
III	✓	450.000 đồng	200.000 đồng
Bạn đọc	✓	450.000 đồng	150.000 đồng
		2.100.000 đồng	1.050.000 đồng
Cộng (A + B + C):		7.500.000 đồng	5.400.000 đồng

- Tổng giá trị giải thưởng học bổng : **30.000.000 đồng.**

- Tổng giá trị giải thưởng tiền mặt : **21.600.000 đồng.**

Tổng giá trị giải thưởng cuộc thi : 51.600.000 đồng.

1. Giải bạn đọc là giải thưởng độc lập do bạn đọc bình chọn thông qua lượt thích (like) và chia sẻ (share) trên Trang Thông tin điện tử: <http://vedepbattan.com> và được trao riêng, có thể trùng với các giải khác.

2. Trường hợp, Ban Giám khảo công bố kết quả chấm các sản phẩm là bằng điểm nhau thì Ban Tổ chức lấy tổng giá trị các giải thưởng cộng lại và chia đều giải thưởng cho các sản phẩm đó.

3. Ngoài ra, Trung tâm SPTC - Công ty Cổ phần Đào tạo Trí Thức Việt tặng tất cả sinh viên có sản phẩm đạt giải của cuộc thi, mỗi sinh viên 01 phiếu hỗ trợ 50% học phí (sử dụng duy nhất 01 lần), áp dụng cho tất cả các lớp đào tạo ngắn của Trung tâm tại địa chỉ website: <http://sptc.edu.vn>.

4. Định kỳ hằng quý, Ban Tổ chức có tổ chức tham quan tại một điểm du lịch trên địa bàn, các sinh viên đạt giải thưởng sẽ được nhận giấy mời tham dự miễn phí (không phải đóng bất kỳ loại phí nào kể cả chi phí ăn trưa, thức uống, vé vào cổng,...).

VI. BAN TỔ CHỨC VÀ BAN GIÁM KHẢO CUỘC THI

1. Ban Tổ chức cuộc thi:

- Ông Lê Việt Nghĩa	Giám đốc Công ty	Trưởng ban
- Ông Ngô Hải Sơn	Ban Biên tập	Phó Trưởng ban
- Ông Lê Hùng Mạnh	Trung tâm SPTC	Phó Trưởng ban
- Bà Lê Nguyễn Trà Giang	TP. Quản lý nội dung	Thành viên
- Ông Võ Văn Vũ	TP. Kinh doanh	Thành viên

2. Ban Giám khảo:

- Đại diện BM Ngữ văn	Giảng viên	Giám khảo 1
- Đại diện BM LS - ĐL và DL	Giảng viên	Giám khảo 2
- Ông Ngô Hải Sơn	Ban Biên tập	Giám khảo 3

3. Ban Hỗ trợ:

- Ông Lê Bảo Trung	Tổ IT	Thành viên
- Bà Võ Diễm My	Tổ PR	Thành viên
- Bà Lưu Thị Liên	Tổ PR	Thành viên

4. Quy định về công tác tương tác giữa các ban:

- Ban Tổ chức thực hiện chức năng tổ chức cuộc thi, quyết định về công tác tổ chức nhân sự, giải thưởng và các vấn đề khác. Không quyết định hay can thiệp vào tính khách quan trong công tác chấm điểm sản phẩm dự thi của Ban Giám khảo.

- Ban Giám khảo thực hiện chức năng độc lập, toàn quyền trong việc quyết định giải nhất, nhì và ba của cuộc thi.

- Ban Hỗ trợ thực hiện công việc theo yêu cầu của Ban Tổ chức và Ban Giám khảo. Thực hiện thống kê đối với giải bạn đọc, công bố công khai số lượng trên website.

Trên là kế hoạch tổ chức cuộc thi “Khám phá đồng bằng sông nước” năm 2018 của Công ty TNHH VIINFO phối hợp Công ty Cổ phần Đào tạo Trí Thức Việt và Khoa Khoa học xã hội và Nhân văn - Trường Đại học Cần Thơ./.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ

TL. HIỆU TRƯỞNG

TRƯỞNG KHOA KHXH VÀ NV



Thái Công Dân

**CÔNG TY CPĐT
TRÍ THỨC VIỆT
GIÁM ĐỐC**



Lê Hùng Mạnh

**CÔNG TY TNHH
MTV VIINFO
GIÁM ĐỐC**



Lê Việt Nghĩa